

La Puce, le Roi et l'Expert

**Mais comment une chose aussi minuscule qu'une Puce peut-elle provoquer un Roi ? Morsures ou piqûres ?
Vous n'y êtes pas : c'est là que l'Expert entre en scène...**

Jean de La Fontaine - Created by Caricature Zone



Non, ces interrogations ne forment pas la trame d'une oeuvre inédite de La Fontaine, mais font référence à des préoccupations toutes contemporaines. D'abord quelques précisions : le Roi n'est pas un monarque, mais l'acronyme favori des entrepreneurs : le Return On Investissement. Quant à la Puce, vous l'aurez deviné, il s'agit bien sûr du Tag RFID. Alors, qui est l'Expert nous direz-vous ? En fait, vous vous trouvez sur son site... Et ces protagonistes ne figurent certes pas dans une fable, mais dans le très sérieux Rapport du Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie français¹.

Ce rapport a le mérite d'exposer clairement les enjeux d'un projet RFID et de proposer une démarche en dix étapes afin d'éviter les écueils inhérents à l'installation de cette technologie. Tout ceci, bien sûr, dans le but d'obtenir rapidement un R.O.I.

¹ Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie. Direction Générale des Entreprises. Services des Technologies et de la Société de l'Information, Etiquettes électroniques et traçabilité des objets, *Déploiement de solutions RFID. Bonnes pratiques pour mener à bien un projet*, Mars 2007.

Disponible sur www.industrie.gouv.fr/pdf/deploiement_rfid_280206.pdf

Cette étude explique qu'« un projet de déploiement d'étiquettes RFID ne doit pas être considéré comme un projet de plug and play » et que les entreprises ne disposent pas parmi leur personnel des ressources compétentes pour le mener à bien. D'où le recours indispensable à des professionnels de la RFID.

Or, c'est là que le bât blesse : « Il n'existe pratiquement pas de conseil neutre et indépendant. La majorité des consultants ayant une bonne connaissance de la RFID sont rattachés à des intégrateurs de matériel, à des SSII ou à des organismes prônant l'implantation d'un standard particulier ».

En tant qu'Architecte de solutions RFID, nous ne pouvons donc qu'approuver les conclusions émises par les rédacteurs de ce rapport, car il renforce nos propres convictions : notre expertise est absolument objective, nous n'avons aucun accord commercial avec qui que ce soit, fabricants, intégrateurs ou éditeurs. Lorsque vous nous confiez une mission, nous analysons la faisabilité de votre projet, nous sélectionnons avec vous les solutions les mieux adaptées, bref nous faisons en sorte que votre projet aboutisse.

C'est pourquoi, nous tenions à adresser nos plus vifs remerciements aux rapporteurs de cette analyse, qui n'auraient pas pu mieux définir l'intérêt de choisir AIRFIELD. En attendant de rédiger une fable, dont le titre pourrait être « Comment l'Objectivité vint aux Experts ».